

О Т З Ы В

официального оппонента о диссертации Чан Тхи Тху Хыонг «Медиаменеджмент современного Вьетнама», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование, выполненное и вынесенное на защиту Чан Тхи Тху Хыонг, является плодом достаточно продолжительного исследования современной системы средств массовой информации Вьетнама, формирующейся в последние десятилетия в условиях общественной трансформации. Оно опирается как на оригинальный материал, собранный автором, так и на значительный пласт научных публикаций специалистов разных стран.

С учетом сказанного, актуальность заявленной темы не вызывает сомнения: опыт становления национальных систем СМИ, переживающих непростые процессы трансформаций, всегда находится и будет находиться в фокусе внимания научного сообщества. Предпринятая Чан Тхи Тху Хыонг попытка выявления механизма формирования современной медиасистемы Вьетнама логически приводит исследователя к мысли о том, что в основе такого механизма лежит постепенно возникающая система национального медиаменеджмента, опирающаяся на ментальность вьетнамского народа.

Темой исследования, во многом, и объясняется обращение автора к системной методологии, к общелогическим и эмпирическим методам и приемам, с опорой на которые анализируются и доказываются положения диссертации. Серьезным подспорьем при их доказательстве служат материалы конкретно-социологического исследования, проведенного автором на основе разработанного им опросника, что позволило, в результате, получить многоплановый и обширный эмпирический материал по заявленной теме.

Достаточно ответственно подошел автор и к проработке теоретической базы исследования. Кроме традиционных западных исследований, им проанализированы статьи теоретиков и практиков российской и вьетнамской журналистики, монографии, посвященные вопросам общего менеджмента и медиаменеджмента,

праву СМИ России и Вьетнама. Все это, в итоге, позволяет корректно оценить степень научной разработанности заявленной диссертантом темы.

Определив в качестве объекта своего исследования, состоящего из введения, двух глав, заключения и библиографического списка, современные вьетнамские медиа, а предметом – медиаменеджмент в редакциях вьетнамских СМИ, диссертант достаточно взвешенно формулирует научную проблему, гипотезу и цель своего труда - комплексное исследование медиаменеджмента Вьетнама.

Круг исследовательских задач, решение которых ведет, по мысли диссертанта, к достижению поставленной цели, очерчен следующим образом:

- рассмотрение факторов, определяющих специфику современного медиаменеджмента в организационном и в производственно-творческом аспектах;
- исследование специфики медиаменеджмента во вьетнамской прессе;
- исследование специфики медиаменеджмента во вьетнамских электронных СМИ;
- проведение конкретно-социологического исследования в сфере вьетнамского медиаменеджмента.

Чан Тхи Тху Хыонг, решая задачи исследования, последовательно рассматривает современные проблемы медиаменеджмента (Глава 1), уделяя необходимое внимание условиям и факторам, их определяющим; подробно и качественно анализирует специфику медиаменеджмента Вьетнама (Глава 2), вводя в научный оборот массив данных, нигде ранее не публиковавшихся, возникших, в том числе, в результате проведенного конкретно-социологического исследования.

Стремление к достижению научных результатов в рамках сформулированных задач позволило диссертанту провести исследование, характеризующееся несомненной научной новизной и обладающее определенным научно-практическим значением.

По прочтении диссертации можно констатировать, что Чан Тхи Тху Хыонг удалось решить основные исследовательские задачи и сформировать подходы к решению заявленной научной проблемы. К основным научным достижениям

представленного на отзыв труда, скажем еще раз, можно отнести его научную новизну, попытку формирования у научного сообщества представления о закономерностях становления медиасистемы в условиях однопартийности, цензуры, сохраняющихся в современном Вьетнаме.

Также в диссертационном исследовании Чан Тхи Тху Хыонг теоретически доказана и практически обоснована важность учета институционального каркаса нации (ментальности) при формировании системы медиаменеджмента страны, находящейся в процессе социально-экономической и политической трансформации.

В целом диссертация Чан Тхи Тху Хыонг логична, ее положения достаточно аргументированы, выводы, приведенные в конце каждой из глав, возражений не вызывают. Вместе с тем имеет смысл остановиться на некоторых упущениях проделанной работы.

1. В автореферате (стр.8) и в диссертации (стр.8; стр.123) упоминается работа со следующими выходными данными: «Иваницкий, В. Л. Основы медиамаркетинга / В. Л. Иваницкий, А. А. Назаров, Г. Г. Щепилова. – Москва, 2007. – 208 с.». Надо сказать, что это не совсем корректные данные - здесь упущена фамилия основного автора и, одновременно, редактора монографии – доктора исторических наук, профессора МГУ С. М. Гуревича. Именно по его инициативе и под его руководством был, в свое время, сформирован научный коллектив авторов и написан указанный труд.
2. В автореферате (стр.11; 24) и в диссертации (стр.12) указывается на то, что работа имеет приложение. На стр. 24 автореферата содержится информация о том, что в приложении представлена таблица «Газеты и журналы Вьетнама». К сожалению, при самом детальном изучении автореферата и диссертации указанного приложения обнаружить не удалось.
3. В заключении работы отсутствует представление об основных результатах проведенного исследования: автор ничего не говорит о том, достигнуты ли цели диссертации, решены ли ее задачи и сформулированная научная проблема, доказана ли гипотеза и положения, вынесенные на защиту. Ситуацию в некотором смысле спасают краткие выводы, завершающие каждую из глав

диссертации, а также констатирующие положения, разбросанные по тексту, но этого явно не достаточно для составления цельной картины результатов проделанной работы.

Высказанные замечания хоть и чувствительны, но не являются сверхкритичными для проведенного исследования – в целом диссертационная работа Чан Тхи Тху Хыонг имеет характер актуальной, обладающей научной новизной и определенной практической значимостью работы. По содержанию диссертация соответствует специальности 10.01.10 – журналистика.

Тема исследования раскрыта и отражена как в автореферате, так и в публикациях автора, в том числе в трех статьях, увидевших свет в научном журнале «Вестник ВГУ. Филология. Журналистика», входящем в список рецензируемых изданий ВАК, в материалах научных конференций.

Диссертация в целом соответствует основным требованиям ВАК, а ее автор – Чан Тхи Тху Хыонг – заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



В. Л. Иваницкий,
доктор филологических наук,
профессор кафедры теории и экономики СМИ
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Адрес: Россия, г. Москва, ул. Моховая, д. 9
+ 7 (495) 629 44 40, e-mail: ivanitsk@mail.ru

г. Москва, 16 октября 2017 г.



Я СЬ ЗАВЕРЯЮ
КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛАСКЕВИЧИ, В.

